**Пояснительная записка к дислокации предприятий торговой сети, общественного питания и предприятий, оказывающих платные и бытовые услуги населению по МР «Жуковский район».**

Повышению уровня обеспеченности населения Жуковского района в торговом обслуживании и оказании платных услуг способствует совершенствование рыночной инфраструктуры. Сфера потребительского рынка района характеризуется как стабильно развивающаяся. Строятся новые магазины, открываются пункты общественного питания, организуются предприятия по оказанию платных услуг населению района. Ситуация на потребительском рынке района отличается стабильностью, соответствующим уровнем насыщенности товарами, расширением торговой сети.

Сектор частного предпринимательства занял ведущее положение на потребительском рынке. Наибольший удельный вес занимают организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

На сегодняшний день на территории района осуществляют деятельность:

* предприятий торговли – 299
* предприятий общественного питания – 55
* предприятия, оказывающие бытовые услуги населению – 120
* предприятия, оказывающие платные услуги населению –138
* Из предприятий розничной торговли:
* Продовольственные магазины – 105
* Непродовольственные магазины –109
* Смешанные магазины – 85
* Мелкорозничная торговая сеть – 68 НТО, из них 21 павильонов, 7 киосков, 34 палатки, 5 автомагазинов, 1 торговый автомат и 5 торговых тележки.

В районе строятся и открываются новые современные магазины и торговые комплексы, объекты общественного питания.

В 2022 году было открыто 12 магазинов: 9 продовольственных магазина: 2 сетевых магазина («Пятерочка» и «Лента»), а также 1 непродовольственный и 2 магазина со смешенным ассортиментом.

Функционирует 47 сетевых магазинов: «Магнит у дома», «Пятерочка», «Дикси», «Винагроснаб», «Красное и белое», «Фикс-Прайс», «Магнит косметик», «Верный», «Светофор», оснащенные новейшим технологическим оборудованием, работающие по типу самообслуживание покупателей, с компьютеризацией учета и товародвижения, с более широким ассортиментом товара и более гибкой ценовой политикой.

В 248 магазинах применяется безналичная система расчетов с покупателями.

На потребительском рынке Жуковского района действует 367 объектов торговли, из них 81,5% -это магазины, 18,5%-нестационарные торговые объекты (павильоны, киоски, автолавки, автомагазины).

Из общего количества стационарных предприятий розничной торговли (299 объекта) по продаже продовольственных товаров специализируются 35,1% магазинов, непродовольственных- 36,5%, товаров смешанного ассортимента- 28,4%.

На территории района осуществляют деятельность 55 предприятий общественного питания на 1895 посадочных мест, из них 9% - столовые. От общего количества предприятий общественного питания 91% приходится на предприятия общедоступной сети (столовые, кафе).

В целях обеспечения доступности товаров для жителей сельских, а особенно отдаленных населенных пунктов в районе сохраняется потребительская кооперация.

Сельских жителей района обеспечивают услугами предприятия потребительской кооперации, что составляет 0,6% от общего числа стационарных предприятий торговли. В основном предприятия потребительской кооперации расположены в сельской местности.

Администрация района прилагает усилия по упорядочению объектов торговли на территории района, взаимодействуя с ОВД, Роспотребнадзором. Совместно с главами администраций поселений ведется работа по недопущению несанкционированной, стихийной торговли.

Ситуация в секторе розничной торговли потребительского рынка прогнозируется как относительно стабильная, с сохранением объемов оборота розничной торговли и общественного питания.

В секторе платных услуг работает 138 предприятий. Из них 73,2% составляют организации частной формы собственности, 18,1%- муниципальной и 8,7%- государственной.

В видовой структуре бытовых услуг наибольшим спросом пользуются парикмахерские и косметические услуги, а также ремонт автотранспортных средств.

В условиях общемировой тенденции повышения цен на продукты, администрация района задействовала все рычаги для сдерживания цен на продовольственные товары: от мониторинга розничных цен на продовольственные товары до точечной работы с руководителями торговых предприятий и местных товаропроизводителей.

С пониманием относятся предприниматели и к мерам, принимаемым на областном уровне по сдерживанию роста цен – применение 10% надбавки на отдельные социально значимые продукты питания. Администрация района неоднократно проводила встречи с предпринимателями по данному вопросу. Ряд предпринимателей проводит собственные мероприятия по оказанию помощи малоимущим – реализуют хлеб и молоко без торговой надбавки, оказывая посильную помощь нуждающимся детям, пожилым людям и инвалидам.

Велась работа с предпринимателями по расширению ассортимента продукции местных товаропроизводителей.

В районе создан благоприятный климат для развития предпринимательства, потребительского рынка. Предприниматели активно взаимодействуют с районной властью и находят взаимопонимание по всем вопросам.

Тесное взаимодействие администрации района и предпринимательского сообщества позволило вести совместную политику, направленную на улучшение ситуации на потребительском рынке района, насыщение рынка качественными и доступными товарами, стимулирование здоровой конкуренции среди предпринимателей района.

Традиционно к празднику Новый год проводилась благотворительная акция «Стань Дедом Морозом». Были собраны подарки для детей из малообеспеченных семей. В акции приняли участие 20 предприятий и индивидуальных предпринимателя Жуковского района, которые обеспечили такими подарками порядка 300 детей.