

Содержание конкурсных материалов

1. Заявка на участие в конкурсе на звание «Лучшая автозаправочная станция Калужской области» с представлением фотоматериалов общего вида АЗС. Заявка подписывается участником и заверяется печатью.

2. Пояснительная записка следующего содержания:

- месторасположение АЗС;
- дата ввода в эксплуатацию;
- количество заправочных островков;
- виды реализуемого топлива;
- установленное оборудование;
- вид оплаты за топливо (наличный расчет/безналичный расчет);
- наличие собственной лабораторной базы для проведения контроля отпускаемого топлива или договоров на проведение лабораторного анализа нефтепродуктов;
 - наличие фирменной символики;
 - наличие единой формы у обслуживающего персонала;
 - предоставляемые дополнительные сервисные услуги: оборудование мест для подкачки шин и наличие пылесоса для уборки салона автотранспортного средства; возможность осуществления безналичных платежей с помощью банковских карт, наличие терминала самообслуживания для оплаты штрафов и других услуг; организация торговых точек по реализации сопутствующих товаров, в том числе продовольственных (при отсутствии на территории АЗС или близлежащей территории объектов по предоставлению услуг общественного питания), и/или наличие торговых (вендинговых) автоматов; организация технических зон (эстакады, смотровые площадки); организация автомоек (при наличии централизованного водоснабжения); установка мобильной туалетной кабины (при отсутствии на территории АЗС общественного туалета).
 - элементы благоустройства: автостоянка, площадка для отдыха водителей большегрузных автомобилей; зеленые зоны, малые архитектурные формы; мусоросборник; информационная вывеска/стенд (с указанием наименования хозяйствующего субъекта, местонахождения объекта, режима его работы); в доступном для потребителей месте обязательная информация (о предоставляемых услугах/реализуемых товарах, их стоимости (прейскуранты, меню), информация о контролирующих органах с телефонами и др.); детская площадка; доступность для маломобильных групп населения, в том числе: наличие пандуса, оборудованного санузла, парковочных мест для специального транспорта, иных средств обеспечения доступности объекта (кнопки вызова, меню для инвалидов по зрению и т.д.). Наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», Wi-Fi. В торговой точке осуществляется реализация сувенирной продукции и/или продукции местных товаропроизводителей.